

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“Mic dejun cu atitudine”

(Perioada Campaniei: **22.08.2019 - 08.09.2019**)

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

(1) Campania *“Mic dejun cu atitudine”* (denumita in continuare **“Campania”**) este organizata de **MOULIN D’OR S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social in Romania, Bucuresti, Str. Aviator Radu Beller Nr. 1, sector 1, respectiv cu sediul pentru comunicarea corespondentei in **Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, Sector 1**, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/2361/18.02.2003, cod unic de inmatriculare RO 15217572 si de catre societatea **U.S. FOOD NETWORK S.A.** (denumita in continuare „Organizator”) inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social in Romania, Blvd. Gheorghe Magheru, nr. 28-30, sector 1, Bucuresti si adresa de corespondenta in Bucuresti, Calea Dorobantilor, nr. 239, et. 2, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/24660/1994, cod unic de inmatriculare RO6645790 (denumite in continuare „Organizatorii”).

(2) Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit in continuare **„Regulamentul”**), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

(3) Campania este desfasurata prin intermediul agentiiilor:

a) **B.V McCann-Erickson S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Strada Jules Michelet nr 18, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/590/1996, Cod unic de inregistrare 8084031, (denumita in continuare “Agentia”), ce este responsabila cu implementarea si derularea mecanismului Campaniei, precum si care va opera baza de date cu caracter personal a Participantilor la Campanie, colectate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in calitate de Imputernicit al Organizatorului,

b) **MRM PARTENERI S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Strada Jules Michelet nr 18, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/4017/2003, Cod unic de inregistrare RO15300138,

c) **MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

(1) Campania este organizata pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada **22.08.2019, ora 14:00:00 – 08.09.2019, ora 23:59:59 inclusiv** (ora Romaniei), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, prin intermediul paginii de Instagram a Organizatorului disponibila prin accesarea link-ului <https://www.instagram.com/brutariilepaul>

(2) Informatiile oferite de Participanti devin proprietatea Organizatorului si voi fi folosite doar in conditiile si termenii din prezentul Regulament.

SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL OFICIAL

(1) Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul de desfasurare a Campaniei este disponibil, in mod gratuit, in format electronic pe website-ul <https://petitdejeuner.ro/micdejuncuatitudine/>, in sectiunea „Regulament” si in descrierea paginii de Instagram a Organizatorului disponibila prin accesarea link-ului <https://www.instagram.com/brutariilepaul>

(3) Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si / sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Imaginile premiilor pe care astfel de materiale le pot contine vor fi utilizate exclusiv cu titlu de prezentare.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si / sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si / sau inceta si / sau intrerupe si / sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari / completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public si care vor intra in vigoare prin publicarea pe website-ul <https://petitdejeuner.ro/micdejuncuatitudine/>, in sectiunea „Regulament” si in descrierea paginii de Instagram a Organizatorului disponibila prin accesarea link-ului <https://www.instagram.com/brutariilepaul>, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

(4) De asemenea, orice intrebare sau nelamurire va putea fi adresata Organizatorului pe adresa concurs@paul.ro.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Se pot inscrie in vederea participarii la Campania numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul stabil sau resedinta oriunde pe teritoriul Romaniei care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani. Inscrierea in vederea participarii la Campania presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prevederilor prezentului Regulament.

(2) Nu pot participa la Campania urmatoarele categorii de persoane:

- a) angajatii companiilor MOULIN D’OR si US FOOD NETWORK SA, precum si ai companiilor din cadrul Grupului Sphera Francise Group S.A, respectiv societatile subsidiare: American Restaurant System SA, California Fresh Flavors SRL, precum si societatile afiliate: Cinnamon Bake & Roll SRL;
- b) Angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei (de ex., nelimitativ, Imputernicii Organizatorului).

De asemenea, rudele angajatilor companiilor mentionate la punctele a) si b) de mai sus (respectiv copii / parinti, frati / surori, precum si sot / sotie) nu au dreptul de a participa la Campania.

(3) Participarea la aceasta Campania implica cunoasterea, respectarea si acceptarea integrala si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulamentului, precum si acordul Participantului.

(4) Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcatand prevederile prezentului Regulament, Organizatorii au dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

(5) Organizatorii isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campania ce se efectueaza prin incalcare prezentului Regulament si de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

(6) Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campania.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

(1) Pentru ca inscrierea sa fie valabila in vederea participarii la Campania este necesara indeplinirea cumulativa a urmatorilor pasi:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa detina un cont activ de Instagram la data inceperii Campaniei, respectiv la data 22.08.2019. Crearea unui cont in cadrul platformei Instagram se poate realiza in mod gratuit prin accesarea link-ului www.instagram.com. Contul de Instagram trebuie sa fie public;

c) Participantul trebuie sa viziteze una dintre brutariile PAUL de pe teritoriul Romaniei, de luni pana vineri inclusiv, in perioada de desfasurare a Campaniei, respectiv perioada **22.08.2019, ora 14:00:00 – 08.09.2019, ora 23:59:59 inclusiv;**

d) Participantul trebuie sa realizeze o fotografie cu oferta de mic dejun specifica zilei in care a realizat vizita in Brutaria PAUL, si sa posteze fotografia realizata pe contul propriu de Instagram. In cadrul postarii, Participantul trebuie sa eticheteze pagina de Instagram a Organizatorului (prin optiunea “**tag**”) - **@brutariilepaul** si sa adauge in descrierea postarii hashtag-ul corespunzator zilei in care a vizitat Locatia PAUL.

Hashtag-urile corespunzatoare fiecărei zi participante la Campanie sunt urmatoarele:

- i. Pentru ziua de Luni: **#lunilapaul**
- ii. Pentru ziua de Marti: **#martilapaul**
- iii. Pentru ziua de Miercuri: **#miercurilapaul**
- iv. Pentru ziua de Joi: **#joilapaul**
- v. Pentru ziua de Vineri: **#vinerilapaul**

Fiecare zi participante la Campanie va avea o tematica propusa pentru oferta de mic dejun, conform specificatiilor de mai jos:

- i. Luni: ***Je m’en fiche***
- ii. Marti: ***Avant-garde du jour***
- iii. Miercuri: ***Quotidien Couture***
- iv. Joi: ***Catwalk Chic***
- v. Vineri: ***Courageuse sau nimic***

Fotografiile inscrise de Participanti trebuie sa prezinte una dintre ofertele de mic dejun propuse de Organizator pentru fiecare zi participante la Campanie, in functie de ziua in care Participantul a vizitat brutaria PAUL in care este realizata fotografia (ex. Daca participantul realizeaza fotografia in ziua de marti, in brutaria PAUL, oferta de mic dejun pe care Participantul trebuie sa o prezinte este *Avant-garde du jour*).

(2) Inscrierile efectuate vor fi moderate de catre un reprezentant al Organizatorului, luandu-se in considerare urmatoarele criterii:

- a) Fotografia sa fie realizata intr-o brutarie PAUL de pe teritoriul Romaniei, in perioada de desfasurare a Campaniei mentionata la sectiunea 2 de mai sus;
- b) Fotografia sa nu contina subiecti, selfie-uri si date care pot conduce la identificarea unei persoane;
- c) Fotografia sa prezinte oferta de mic dejun propusa pentru ziua participante la Campanie aferenta vizitei sale in brutaria PAUL;
- d) Fotografia sa fie realizata de catre Participant, fara a prelua/prelucra/suprapune alte fotografii;
- e) Fotografia sa NU se incadreze in vreuna dintre categoriile mentionate la sectiunea 5, punctul 2 de mai jos.

(3) Ulterior moderarii, toate inscrierile care au indeplinit criteriile mai sus mentionate vor fi postate in cadrul unei galerii, pe website-ul <https://petitdejeuner.ro/micdejuncuatitudine/>. Fotografiile ce vor fi publicate in galerie vor participa la tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor Campaniei si vor fi utilizate drept surse de inspiratie pentru constituirea unor palete de culori, cate o paleta de culori unica pentru fiecare zi participante la Campanie. Paletele de culori create vor fi utilizate in vederea personalizarii premiilor pentru participantii desemnati castigatori in cadrul tragerii la sorti, conform specificatiilor mentionate in sectiunea 6 de mai jos.

(4) Prin participarea la prezenta Campanie, Participantii isi asuma raspunderea cu privire la fotografiile publicate in vederea inscrierii si, de asemenea, isi asuma raspunderea cu privire la continutul acestora. Organizatorul nu isi asuma raspunderea cu privire la terte persoane ce pot aparea in fotografiile postate de catre Participanti.

(5) Inscrierile care nu respecta conditiile de mai sus si prevederile prezentului Regulament nu vor fi luate in considerare si vor fi eliminate.

NU sunt considerate inscrieri valide acele inscrieri care:

a) contin imagini ale persoanelor sau alte date cu caracter personal (date care pot conduce la identificarea unei persoane) alta decat Participantul; imaginile sunt asociate numai Participantului ale carui date cu caracter personal sunt prelucrate in acest Concurs, conform informatiilor incluse in acest Regulament.

b) au un continut blasfemator, defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/ sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau care fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau varsta, sau care incalca drepturile unei terte parti sau legi, sau care pun intr-o lumina nefavorabila Organizatorul;

c) contin inscristuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt preluate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare, sunt incluse in alte publicatii online ce detin drepturile de proprietate intelectuala pentru acestea, etc.);

d) arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc.;

e) nu au legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament.

f) daca acestea sunt transmise in afara perioadei Campaniei, conform Sectiunii 2 de mai sus;

g) daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si / sau echipamente electronice si / sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului;

h) au fost efectuate prin crearea a doua sau mai multor conturi de Instagram asociate aceleiasi persoane Participante;

In toate aceste cazuri, textele/ imaginile/ videorile publicate vor fi sterse.

(3) Un Participant se poate inscrie de maximum 5 (cinci) ori pe toata durata de desfasurare a prezentei Campanii, cate o inscriere pentru fiecare zi participanta la Campanie. Un participant unic este definit prin numele contului utilizat la inscrierea in Campanie.

(4) Inscrierea in Campanie se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata in Sectiunea 2 a prezentului Regulament, respectiv in perioada **22.08.2019, ora 14:00:00 – 08.09.2019, ora 23:59:59 inclusiv** (ora Romaniei).

(5) Orice eroare si / sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de catre Participant Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia din urma, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI si ACORDAREA ACESTORA

(1) Premiile acordate in prezenta Campanie constau in **esarfe personalizate** ce vor fi realizate de Organizator in parteneriat cu designerul Ioana Ciolacu.

Se vor acorda in total **80 (optzeci) de esarfe personalizate** ce vor fi inspirate de paletele de culori constituite de fotografiile din galeria website-ului <https://petitdejeuner.ro/micdejuncuatitudine/>.

Valoarea totala estimata a Premiilor este de **11261.446 LEI, TVA inclus.**

Valoarea unitara estimata a unui Premiu este de **140.76 LEI, TVA inclus.**

*Valoarea premiilor a fost calculata luandu-se in considerare cursul valutar BNR din data de 01 august 2019.

(2) Premiile se vor acorda prin tragere la sorti la finalul Campaniei. In cadrul tragerii la sorti vor fi luate in considerare inscrierile efectuate in perioada Campaniei, care au respectat conditiile stipulate prin prezentul Regulament Oficial si care au fost publicate in galeria de pe website-ul <https://petitdejeuner.ro/micdejuncuatitudine/>.

(3) Din totalul inscrierilor valide efectuate in perioada Campaniei, vor fi desemnati prin tragere la sorti 80 (optzeci) de castigatori si 160 (o suta saizeci) de rezerve, cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare castigator in parte.

Tragerea la sorti vor avea loc in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei si va fi realizata prin intermediul Agentiei Mediapost Hit Mail, in prezenta unui notar public.

Tragerea la sorti va fi efectuata prin mijloace automate de selectie, fara interventie umana. Mai precis, tragerea la sorti se va efectua prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere si presupune folosirea unui program pe calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, in prezenta unui notar public.

(4) Potentialii castigatori vor fi anuntati atat in sectiunea dedicata castigatorilor de pe website-ul <https://petitdejeuner.ro/micdejuncuatitudine/>, cat si intr-o postare dedicata de anuntare a acestora pe pagina de Instagram a Organizatorului <https://www.instagram.com/brutariilepaul> printr-un tag (etichetare a acestora). Participantii desemnati potentiali castigatori vor trebui sa trimita un mesaj privat pe Instagram Organizatorului cu adresa de email corespondenta. Ulterior, acestia vor fi contactati de catre Imputernicitii Organizatorului pentru a intra in procesul de validare, pentru a li se solicita numarul de telefon si adresa de corespondenta pentru trimiterea premiului.

(5) Castigatorii premiilor acordate in cadrul Campaniei promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a acestora sau schimbarea premiilor cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiului.

SECTIUNEA 7. ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

(1) Ulterior desemnarii potentialilor castigatori ai Campaniei, potrivit mecanismului de selectie descris mai sus, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se vor verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor la Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al Campaniei, este necesara indeplinirea urmatoarelor conditii:

- a) Participantul are dreptul de a se inscrie in Campanie, potrivit prevederilor sectiunilor 2, 4, 5 de mai sus;
- b) Inscrierea in Campanie trebuie sa se realizeze prin modalitatea de inscriere prevazute in sectiunea 5 de mai sus;
- c) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate in sectiunea 5 de mai sus;
- d) Sa trimita Organizatorului un mesaj privat cu datele de contact necesare validarii in termenul stabilit, conform mentiunilor din prezenta sectiune, alin. 3) de mai jos.

(2) Participantul care a fost desemnat castigator va fi contactat de catre Organizator in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data transmiterii adresei de e-mail si i se va solicita numarul de telefon pentru a intra in procesul de validare. Apoi, acesta va fi recontactat in intervalul 09:00 – 17:00, de 3 ori in decursul a 3 zile diferite, prin apel telefonic la numarul de telefon comunicat prin mesaj privat pentru a i se solicita informatiile necesare validarii si trimiterii premiului, respectiv nume si prenume, data nasterii si adresa de corespondenta.

In cazul in care Organizatorul nu poate contacta potentialul castigator in termenul stabilit, din motive independente de acesta (nu raspunde, are telefonul inchis etc), acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va apela rezerva de drept.

(3) Pentru a fi validat drept castigator, Participantul va furniza Organizatorului informatiile solicitate in termen de maximum 2 zile lucratoare de la momentul contactarii fie prin mesaj privat, fie telefonic. De asemenea, pentru conformitatea cu legislatia protectiei datelor personale, castigatorul va trebui sa semneze acordul de prelucrare a datelor, care ii va fi transmis dupa ce va fi contactat de catre Organizator.

Nerespectarea termenului de 2 zile lucratoare pentru a transmite informatiile solicitate si nesemnarea acordului de prelucrare a datelor, duce la invalidarea premiului.

(4) Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face dupa criteriile mentionate mai sus. In cazul in care niciuna dintre rezervele nominalizate nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

(5) Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul Organizatorului, ce poate fi accesat prin intermediul link-ului <https://petitdejeuner.ro/micdejuncuatitudine/>, in termen de maximum 20 (douazeci) de zile calendaristice de la data incheierii procesului de validare a castigatorilor.

(6) Intrarea in posesia premiilor se va face in termen de maximum 30 (treizeci) zile lucratoare din momentul validarii castigatorilor.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

(7) Premiile vor fi predate in baza unui proces verbal de predare-primire si vor fi expediate catre castigatori prin intermediul unui curier privat, pe cheltuiala Organizatorului, in maximum 30 de zile de la data validarii acestora.

Dupa semnarea procesului verbal de predare-primire a premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligatie, nascuta in temeiul prezentului Regulament, fata de castigatori, , cu exceptia obligatiilor prevazute de Regulamentul nr. 679/2016 privind protectia datelor cu caracter personal.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea daca, din motive independente de acesta, castigatorii nu vor putea intra in posesia premiilor si va asigura expeditia premiilor catre castigatori o singura data.

(8) Orice eventuala contestatie, inclusiv privind modul de validare si acordare a premiilor, poate fi formulata in scris de catre Participant si depusa personal sau expediata prin posta, in termen de maximum 14 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, catre ORGANIZATOR , la adresa de corespondenta **Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, Sector 1**, sau trimisa pe adresa de e-mail concurs@paul.ro.

Contestatia se va solutiona, in termen de maximum 14 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

(9) Participantilor nu le este impusa nicio cheltuiala sau taxa de participare la prezenta Campanii cu exceptia necesitatii accesului la internet in vederea consultarii website-ului <https://petitdejeuner.ro/micdejuncuatitudine/> si in vederea accesarii platformei www.instagram.ro prin intermediul careia se vor realiza inscrierile in Campanie, astfel cum este mentionat in cadrul prezentului Regulament.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE

(1) Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate Castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiul, fiind in sarcina exclusiva a Castigatorului.

SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII

(1) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(2) Organizatorul Campaniei nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra fotografiilor inscrise, cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta Campanie.

(3) In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei Campanii, decizia comisiei este definitiva.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

a) Nicio eroare in datele furnizate de catre Castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorilor, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui Castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie din cauza ilizibilitatii datelor personale;

b) Organizatorul nu este responsabil de actiunile ulterioare, altele decat cele ce tin de Campania in curs, facute de catre Participant.

c) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea, din orice motive, a unui Castigator de a intra in posesia premiului castigat in termenul mentionat in cadrul Sectiunii 7 de mai sus.

d) Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila / furnizorului de servicii de internet aparute pe durata Campaniei;

e) Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);

f) Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer versiunea minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9), Sistem de operare (minim Windows 2000, Google Chrome), iOS (versiunea minima 7) si Android (versiune minima 4.1);

g) Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita;

h) Imposibilitatea unui Participant de a beneficia de premiu din cauza nerespectarii in integralitate, a Regulamentului Campaniei sau din cauza numelui si/sau prenumelui si/sau adresei de email trasmise (sau a telefonului transmis)/ furnizate gresit;

i) Eventualele dispute intre Participanti legate de drepturile asupra adreselor de e-mail;

j) Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, trasmise cu intreruperi, trasmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei.

k) Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice si/sau intreruperilor care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si / sau nefunctionarea / functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme si /sau defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie.

l) Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei,

valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea a acestora.

m) Participantii accepta in mod expres, neechivoc si definitiv toate deciziile adoptate de Organizatori in privinta Castigatorului, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta Regulamentul Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorilor toate datele de contact relevante mentionate in cadrul prezentului Regulament.

n) Organizatorii nu sunt responsabili nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate utiliza premiul din cauza numelui, si/sau prenumelui si/sau numarului de telefon mobil si/sau adresei de corespondenta transmise gresit.

Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care decide, din orice motive, sa nu suplimenteze numarul de premii alocate, in perioada de desfasurare a Campaniei.

Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la premiile Campaniei, ulterior transmiterii premiului catre Castigator, prin proces verbal de predare-primire.

Imposibilitatea Castigatorului, din orice motive, de a intra in posesia premiului din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza premiul oferit in cadrul Campaniei exonereaza Organizatorii de orice raspundere. Premiul poate fi acordat unui alt Castigator.

Organizatorul nu va fi raspunzator pentru prejudicii suferite de catre castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, suferite din momentul predarii Premiului catre castigator.

Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un participant desemnat castigator nu poate beneficia de premiu din cauza nerespectarii in integralitate, de catre oricare participant, a Regulamentului Campaniei sau datorita numelui si/sau prenumelui trasmise gresit si/sau netrasmiterii catre Organizatori a datelor conforme cu actul de identitate sau a adresei de corespondenta pentru validarea si expedierea premiului.

Organizatorul nu va fi responsabil pentru durata de utilizare /calitatea Premiilor si/sau pentru orice eventuale defecte de functionare ale acestora si/sau pentru modul de utilizare al acestora.

Organizatorul Campaniei nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun fel in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie.

Organizatorul nu va fi responsabil pentru nicio reclamatie referitoare la Premii, ulterioara acordarii acestora castigatorilor.

Participantii accepta in mod expres, neechivoc si cu titlu definitiv si irevocabil toate deciziile adoptate de Organizator in privinta desemnarii castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei, daca este cazul, sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

Participantii accepta in mod expres, neechivoc si cu titlu definitiv faptul ca pentru achizitionarea ofertelor zilnice participante in Campanie nu le este asigurat transportul si sau/cazarea din localitatea de domiciliu sau resedinta pana la oricare brutarie PAUL de pe teritoriul Romaniei si nici intors, toate si oricare costuri de deplasare la si de la locatie fiind in sarcina exclusiva a fiecarui castigator.

SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Datele personale ale participanților la Campanie sunt prelucrate în conformitate cu informațiile prezentate în Anexa 1 a acestui Regulament.

(2) Solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform

indicatiilor din Anexa 1.

SECTIUNEA 11. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

(1) Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

(2) Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

(3) Campania mai poate inceta oricand inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor de mai sus.

SECTIUNEA 12. LITIGII

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti, potrivit legii romane.

(2) Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maximum 14 zile lucratoare de la anuntarea Castigatorului. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

(3) Eventualele reclamatii legate de validarea Castigatorilor se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maximum 14 zile lucratoare de la anuntarea Castigatorilor pe <https://petitdejeuner.ro/micdejuncuatitudine/>. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

(4) Orice solicitare care priveste datele cu caracter personal ale participantilor si ale castigatorilor poate fi adresata electronic la adresa de contact: protectiadatelor@paul.ro

SECTIUNEA 13. ALTE CLAUZE

(1) Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

(2) Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

(3) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

(4) Organizatorul rezerva dreptul sa descalifice automat persoanele care participa la Campanie asumandu-si o identitate falsa, precum si dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inscris utilizand date false sau incearca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei “Mic dejun cu atitudine”

(“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre **MOULIN D’OR SRL**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social in Romania, Bucuresti, Str. Aviator Radu Beller, Nr. 1, Sector 1, respectiv cu sediul pentru comunicarea corespondentei in **Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, Sector 1**, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/2361/18.02.2003, cod unic de inmatriculare RO 15217572 si de catre societatea U.S. FOOD NETWORK S.A. (denumita in continuare „Organizator”) inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social in Romania, Blvd. Gheorghe Magheru, nr. 28-30, sector 1, Bucuresti si adresa de corespondenta in Bucuresti, Calea Dorobantilor, nr. 239, et. 2, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/24660/1994, cod unic de inmatriculare RO6645790 (denumite in cele ce urmeaza “**Operatori de date**”) prin intermediul:

B.V McCann-Erickson SRL, cu sediul in Bucuresti, Strada Jules Michelet nr 18, Sector 1, Bucuresti inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/590/1996, numar de Operator de date cu caracter personal 635, atribut fiscal RO 8084031, („Agentia”) in calitate de **Imputernicit** al Operatorului (denumita in continuare “**Imputernicit**”),

prin intermediul **S.C. MRM PARTENERI S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Strada Jules Michelet nr 18, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/4017/2003, Cod unic de inregistrare RO15300138, in calitate de **Imputernicit al Agentiei**,

si prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de **Imputernicit al Agentiei**,

(acestea doua din urma fiind denumite in continuare “**Sub-imputerniciti**”).

Datele de contact ale Operatorilor pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, camera 11, et. 2, Sector 1, email: protectiadatelor@paul.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- a) numele de utilizator din cadrul platformei Instagram;
- b) nume;
- c) prenume;
- d) data nasterii;
- e) adresa de email;
- f) numar de telefon;
- g) adresa de corespondenta;

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- a) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- b) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor;
- c) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului;

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului Participantului prin acceptarea de catre persoana vizata/Participant a termenilor si conditiilor Regulamentului si a anexelor acestuia.

Prelucram datele cu caracter personal in scopul organizarii si desfasurarii Campaniei, desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor, respectiv in scopul atribuirii premiilor, pe baza consimtamantului Participantilor acordat prin inscriere la Campanie, respectiv în baza unei obligații legale, în cazul în care avem o astfel de obligație (de ex. în scopuri financiar-contabile).

Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

5. Destinarii datelor cu caracter personal

Operatorii poate dezvalui datele cu caracter personal catre:

- a) partenerii (cum ar fi Imputernicitii si Sub-imputernicitii), notarilor publici/avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- b) furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila, autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din cadrul grupului Operatorului, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi: consimtamantul, o obligatie legala sau interesul legitim).

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului, Operatorului - **B.V McCann-Erickson S.R.L**, Sub-imputernicitilor Operatorului - **MRM PARTENERI S.R.L**, **MEDIAPOST HIT MAIL S.A**, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorii vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorii asigura Participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- a) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia;

- b) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- c) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- d) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- e) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- f) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- g) dreptul la portabilitate a datelor;
- h) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii isi pot exercita drepturile printr-un solicitare transmisa catre Operator la datele de contact mentionate art. 10, de mai jos.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorii/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorilor/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorii vor sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, Participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie.

Datele cu caracter personal ale Participantilor care si-au dat acordul sa primeasca informatii cu caracter personal pe Adresa de email si Prenumele inscrise in campanie vor fi stocate pe o masina virtuala, in cloud, aflata sub incidenta EULA Microsoft Azure. Masina are alocati 2vCPU, 8Gb RAM si 30GiB SSD. Sistemul de operare este Ubuntu Server 16.04-LTS cu Apache/2.4.18, MySQL 5.0.12 si PHP 7.2.4.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

11. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Date de contact :

Responsabil cu Protectia datelor: email: protectiadatelor@paul.ro; adresa de corespondenta: Bucuresti, Calea Dorobantilor, nr. 239, etaj 2, sector 1.

